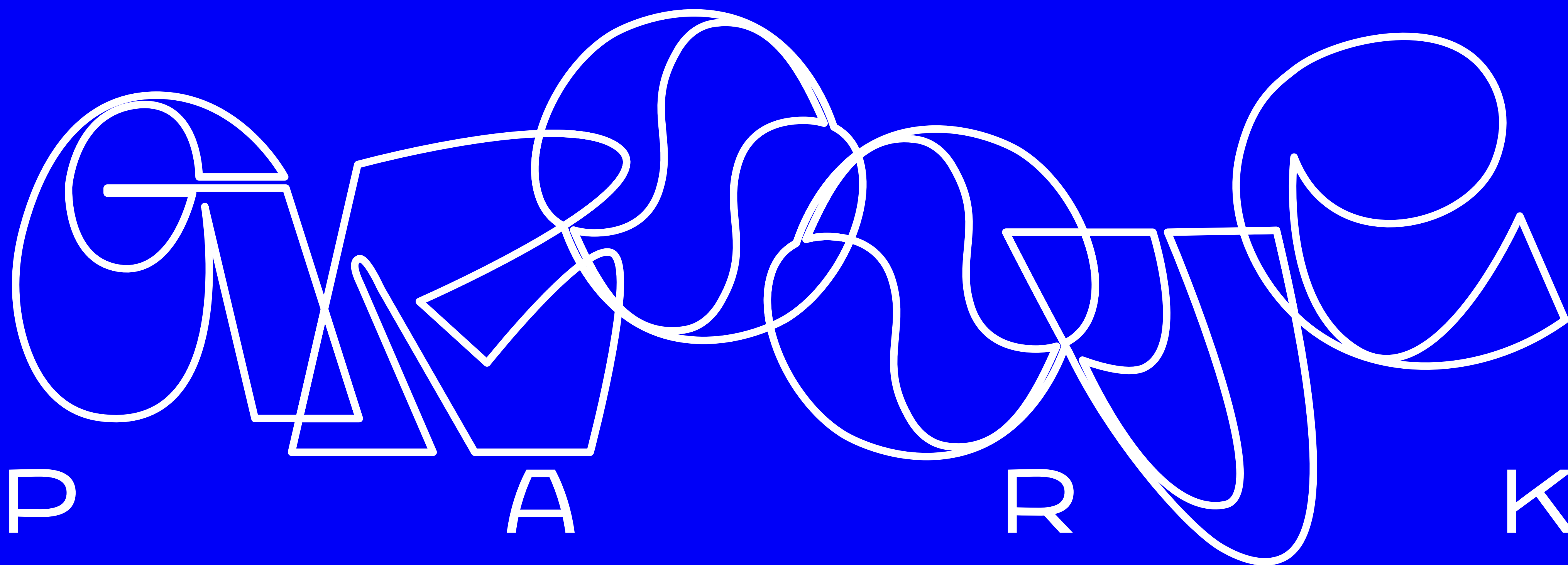




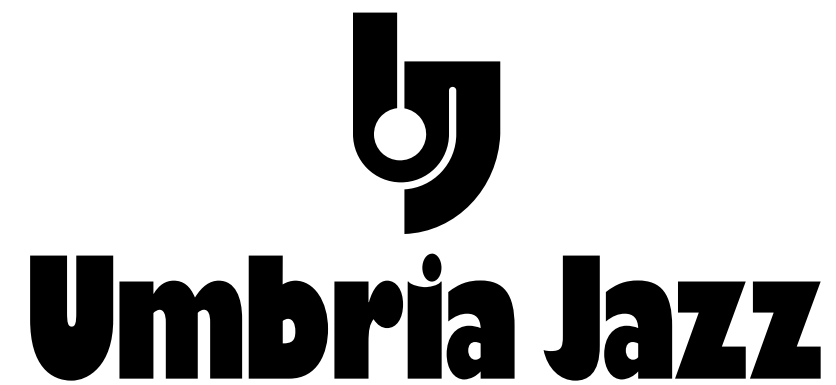
# CONTESTO





Groove Park è un festival culturale che unisce **musica, arti visive** e **l'esperienza** immersiva dei live. Pensato per un pubblico **giovane** e curioso, il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare il territorio, stimolare la partecipazione attiva e costruire un'identità culturale contemporanea, **inclusiva** e riconoscibile.

# COMPETITOR



Umbria Jazz

Perugia

Luglio

Jazz, soul, funk, incursioni elettroniche

Brand storico, sponsorizzazioni forti,  
turisti internazionali



JazzMi

Milano

ottobre-novembre

Jazz contemporaneo, neo-soul, electro-jazz

Palinsesto diffuso in città, forte eco mediatica e  
club culture



## **Dove?**

Parco Dora, Torino

## **Quando?**

sabato 8 e domenica 9 agosto 2027

## **Target**

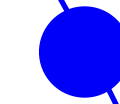
età 25 - 45

Appassionati di musica di qualità  
ed esperienze culturali autentiche

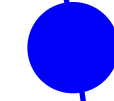


# OBIETTIVI





**identità del festival**



**brand awareness**



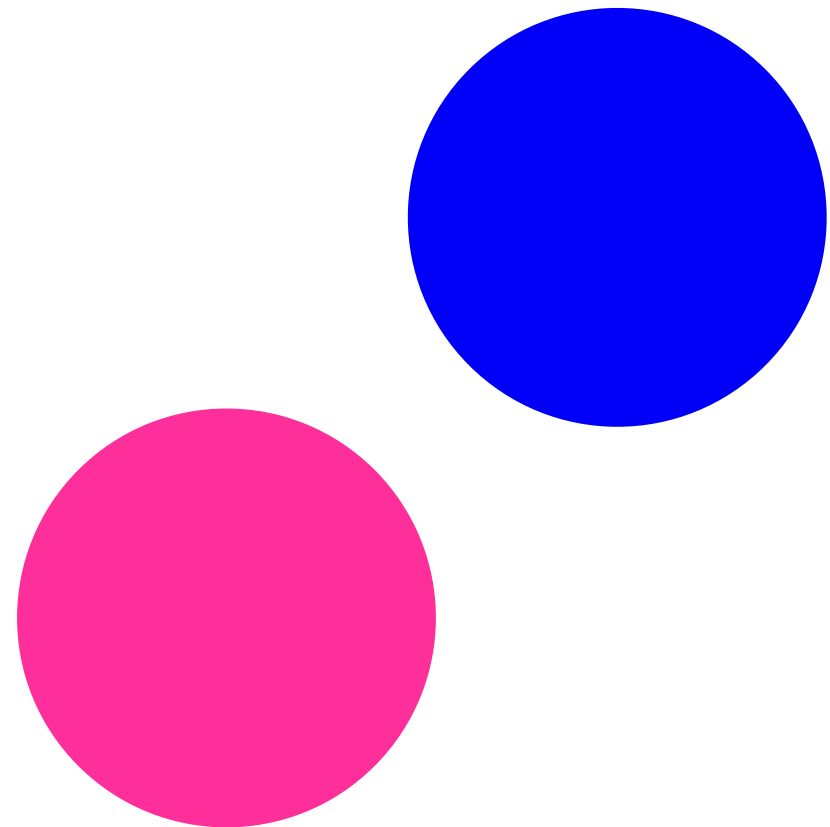
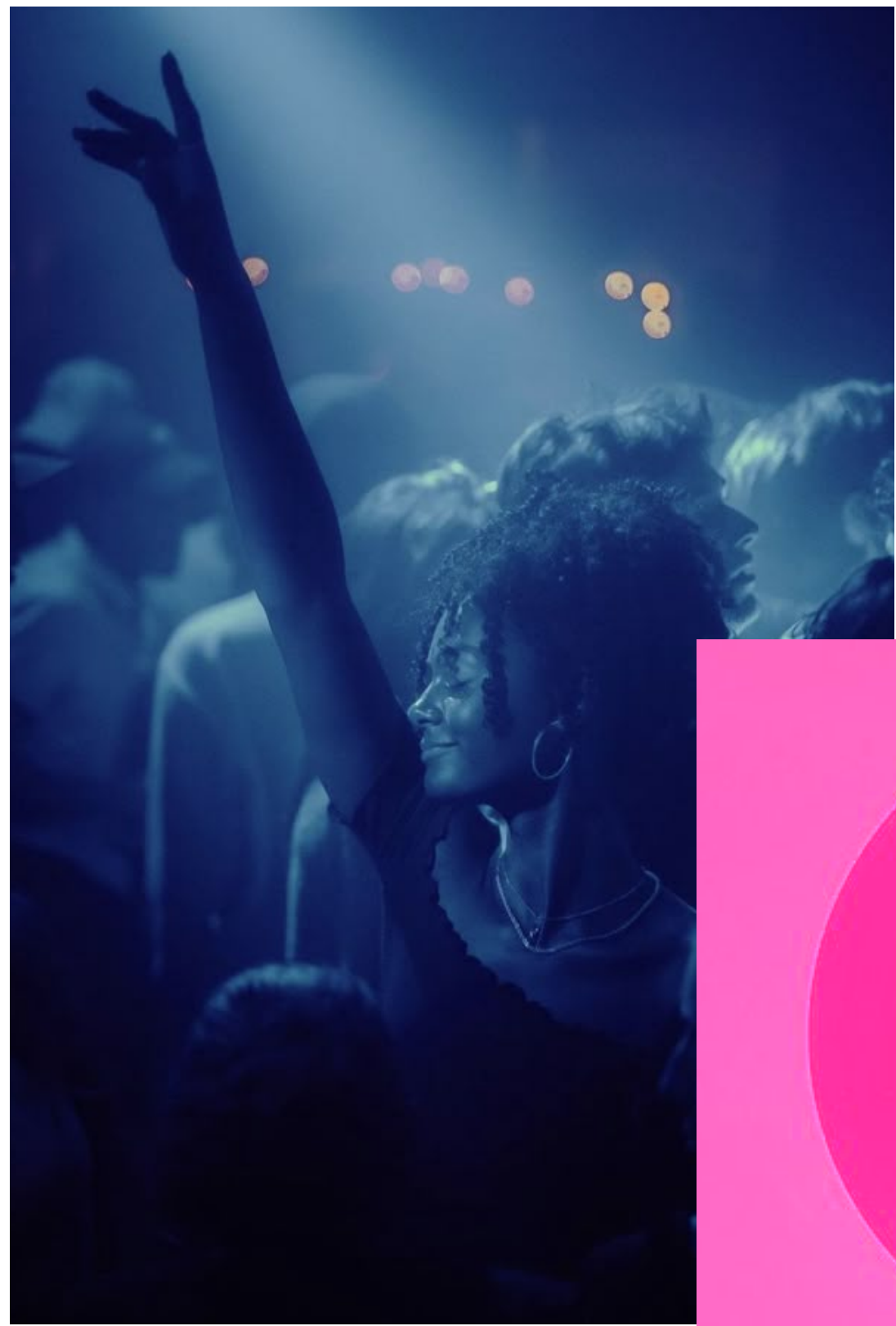
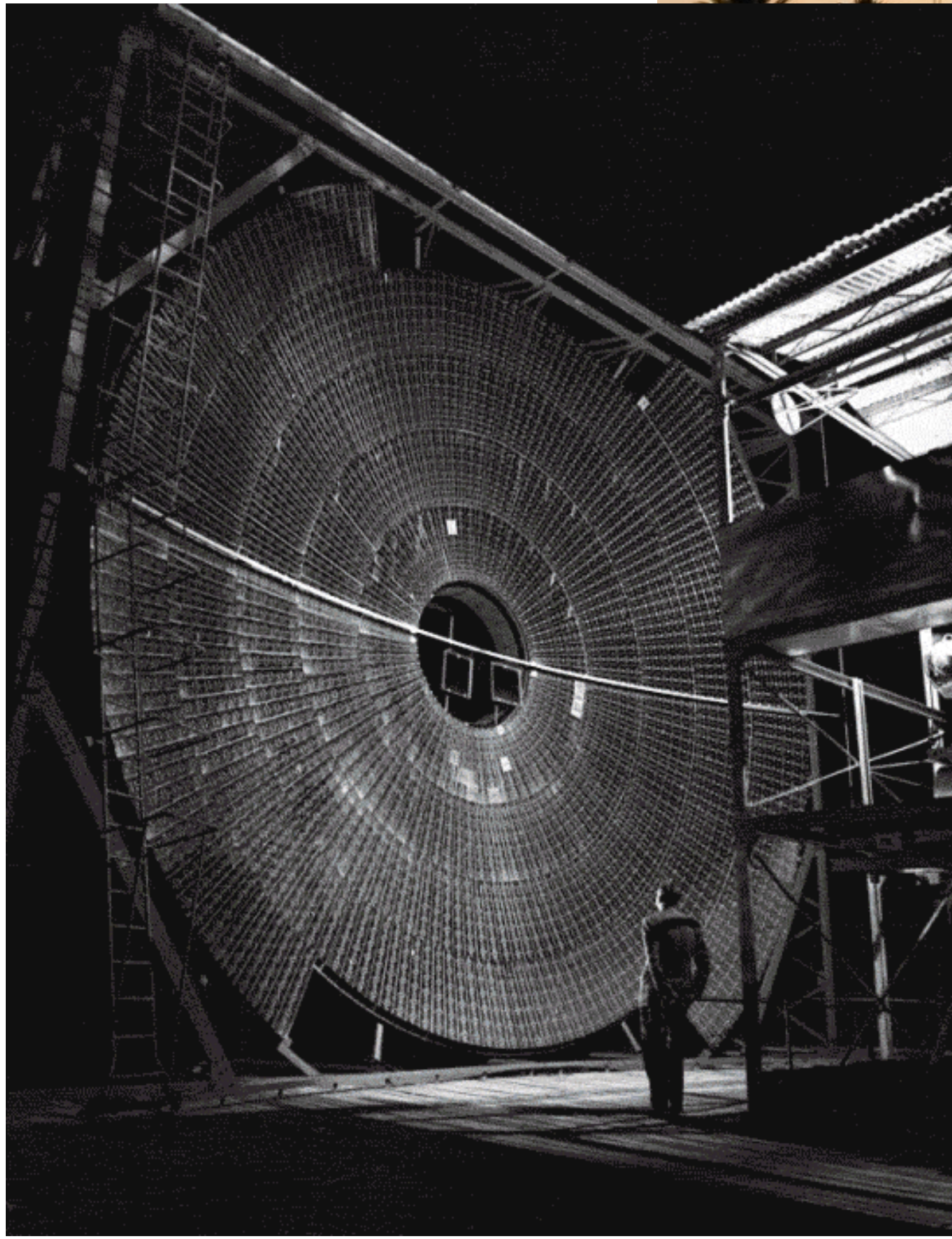
**campagna teaser**



**Incentivare la prevendita**

# MOOD



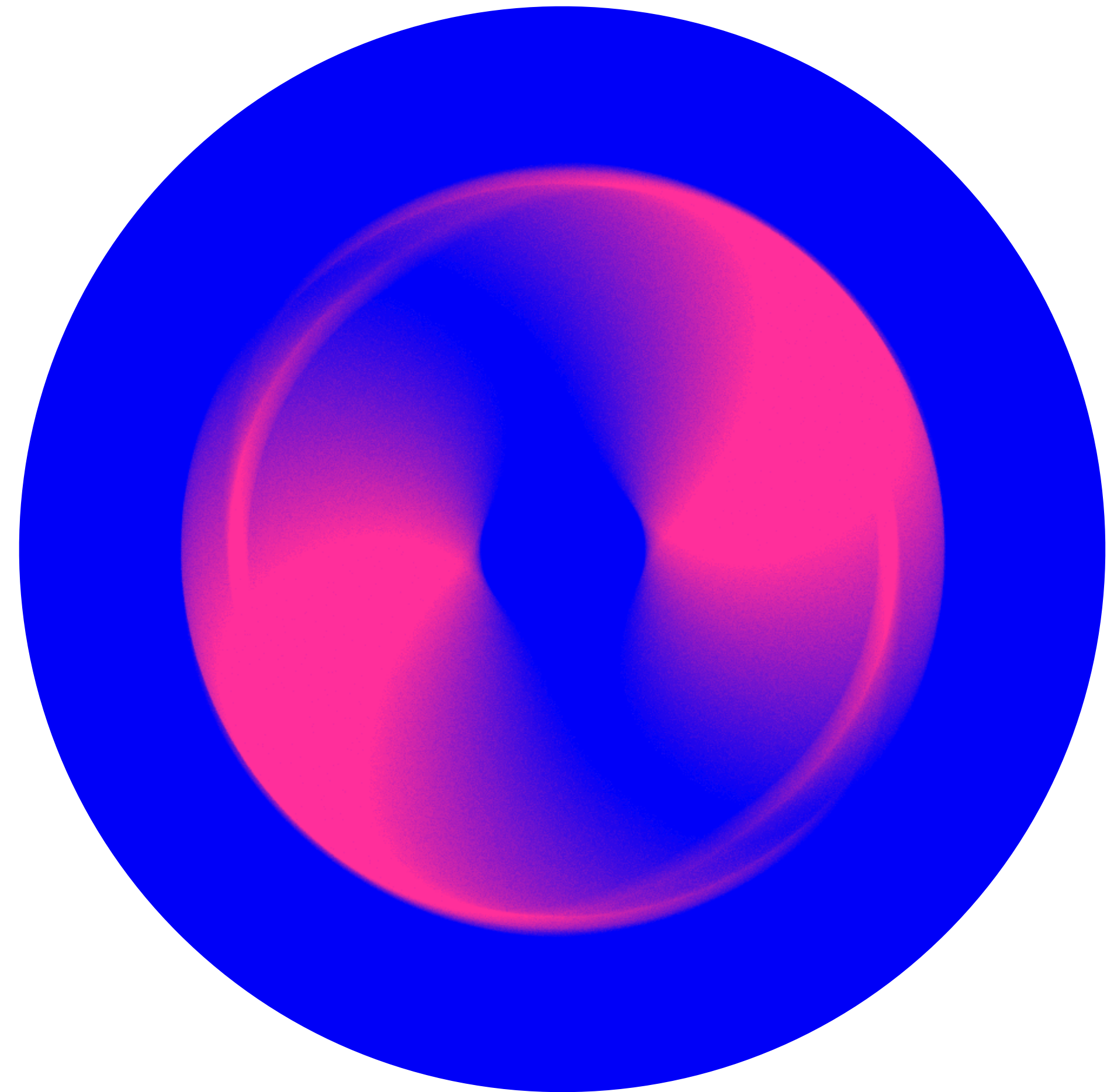




# PALETTE



**R 255 G 47 B**



**R 12 G 0 B**



# CONCEPT

# I VINILI

Groove significa **solco**, come quello dei **vinili**, ma è anche una struttura ritmica **ciclica**.

Ma “**to groove**” vuol dire anche **divertirsi, lasciarsi andare**.

Groove Park nasce da questo connubio di significati:  
un evento dove il **ritmo incontra la libertà**.





**FONT**

HOTHOUSE REGULAR

HOTHOUSE REGULAR

HOTHOUSE REGULAR

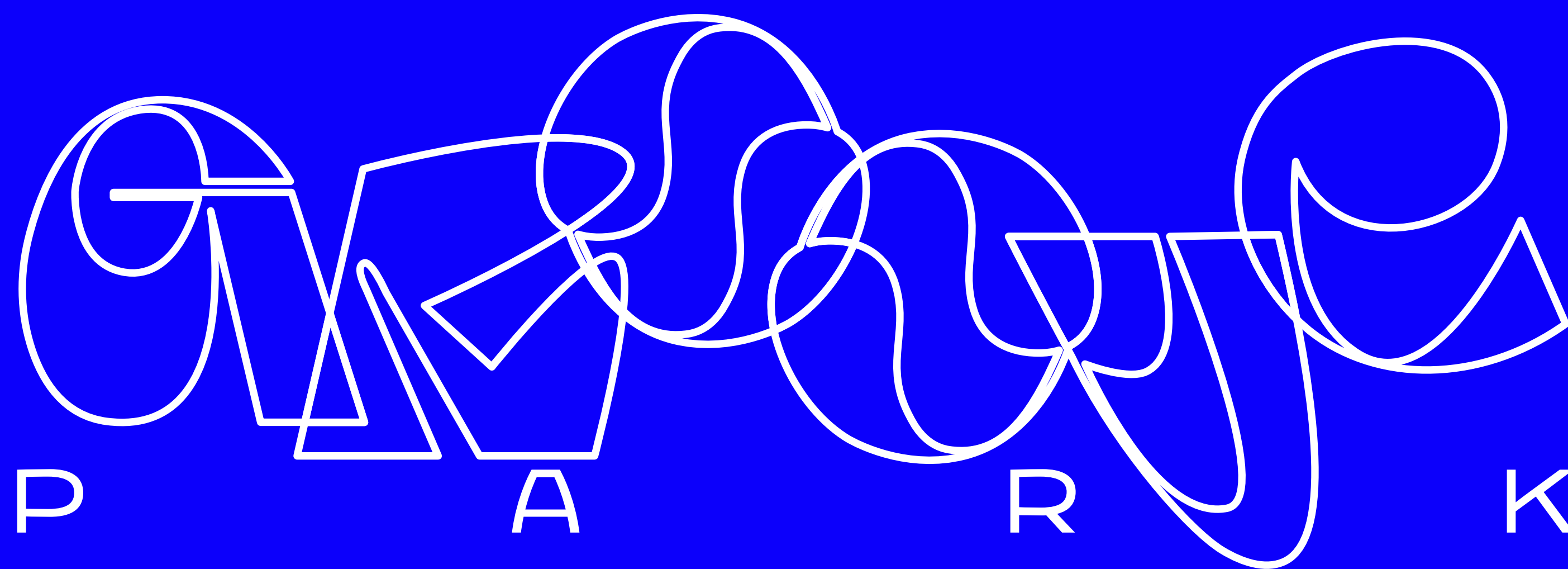
HOTHOUSE REGULAR

HOTHOUSE REGULAR

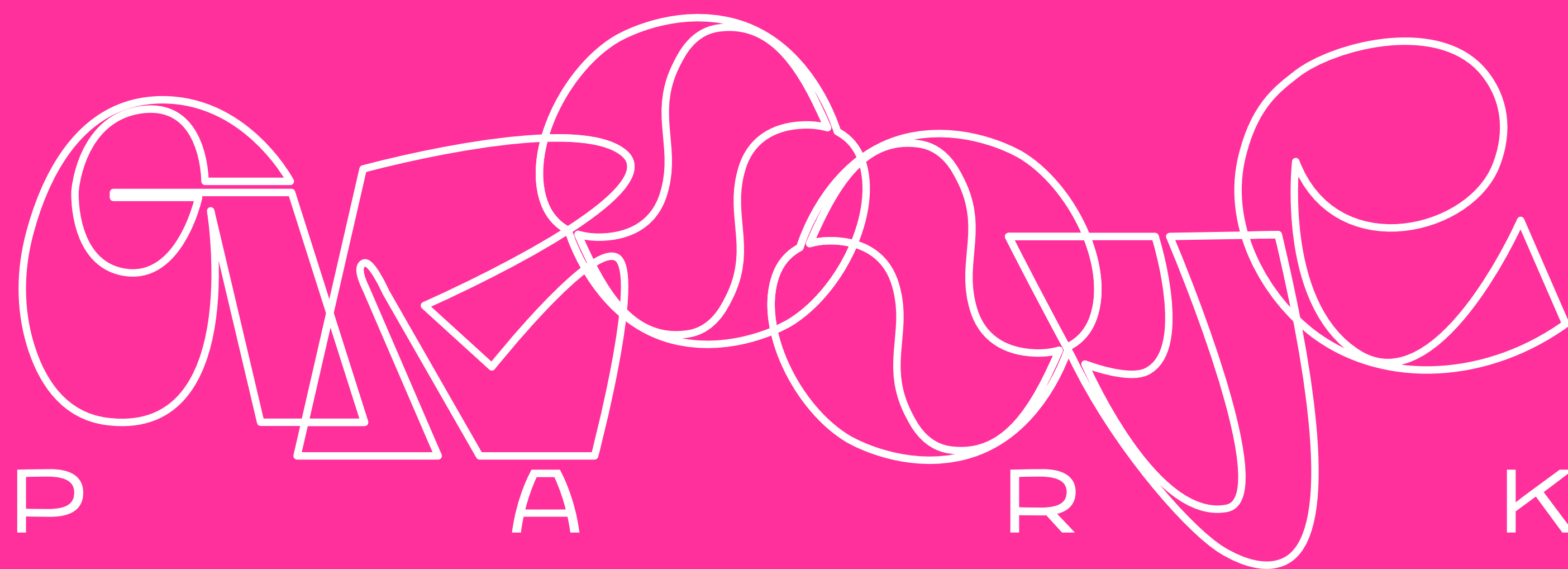
HOTHOUSE REGULAR



# LOGO





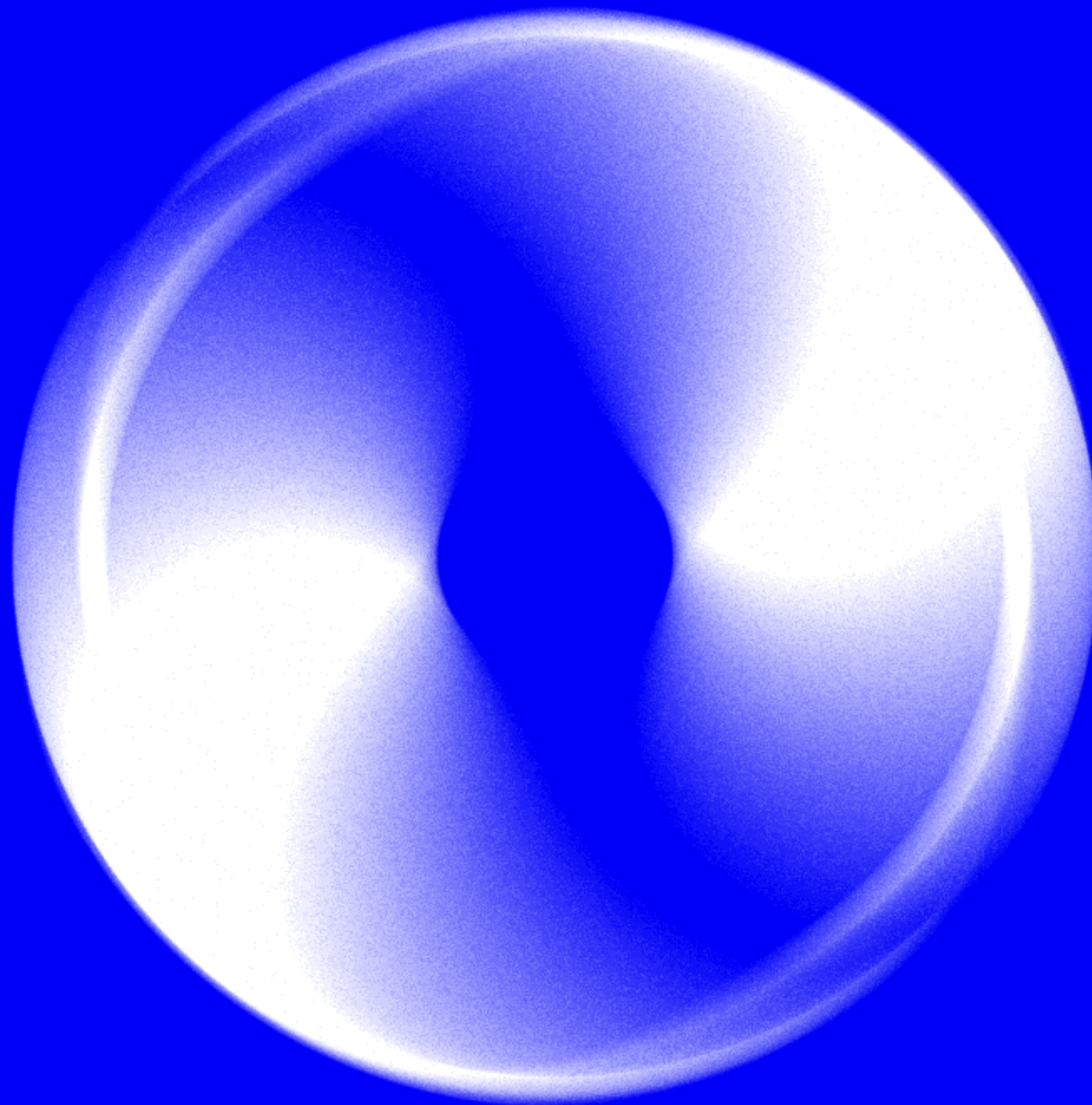


# PITTOGRAMMA



La lettera "O" diventa un pittogramma per la sua forma unica e distintiva





Grazie alla rotazione prende visivamente l'aspetto di un CD/Vinile

# SVILUPPO

# TONE OF VOICE

Giovane e diretto



Internazionale



Cool & catchy



Esperienziale



IDENTITY  
VIBES.  
TWO



**CLAIM**

TWO DAYS.  
ONE BEAT.  
INFINITE VIBES.

È un claim adatto a un festival contemporaneo che punta sulle **vibes**, vuole attrarre chi cerca un'esperienza immersiva, non solo musica.



# AMBASSADOR: VENERUS

Artista italiano che fonde soul, jazz ed elettronica ●

Riconosciuto nella scena alternativa ●

Estetica unica, spirituale e urban al tempo stesso ●

apprezzato da un pubblico 20–35 ●

Credibile come performer ed ambassador visivo/stilistico ●

## Ideale per:

Spot teaser, videoclip promozionali, presenza live ed endorsement online.





# STRATEGIA



Storia Instagram con **link** che porta al sito web

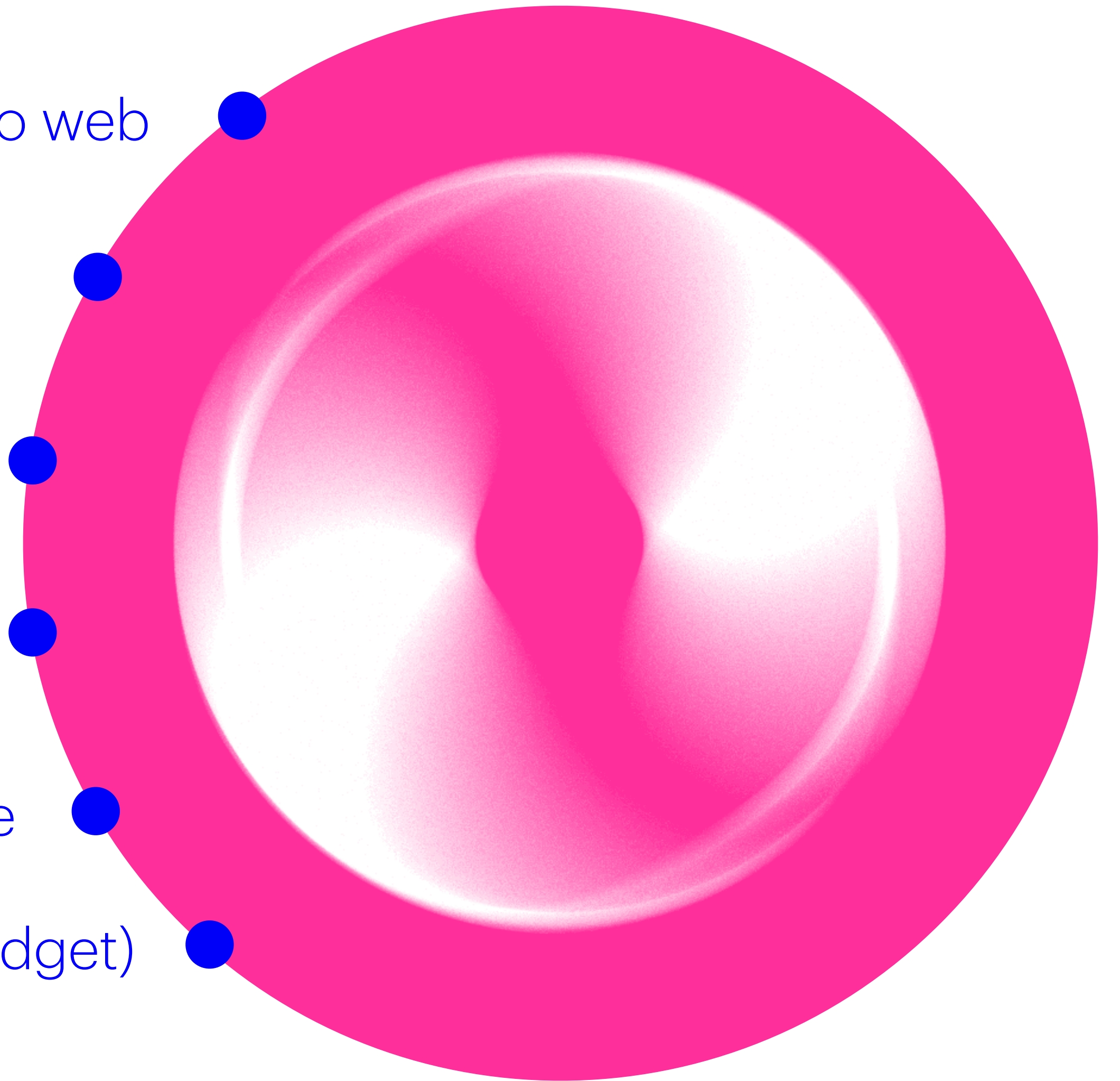
**Sito web** con date e countdown per la vendita

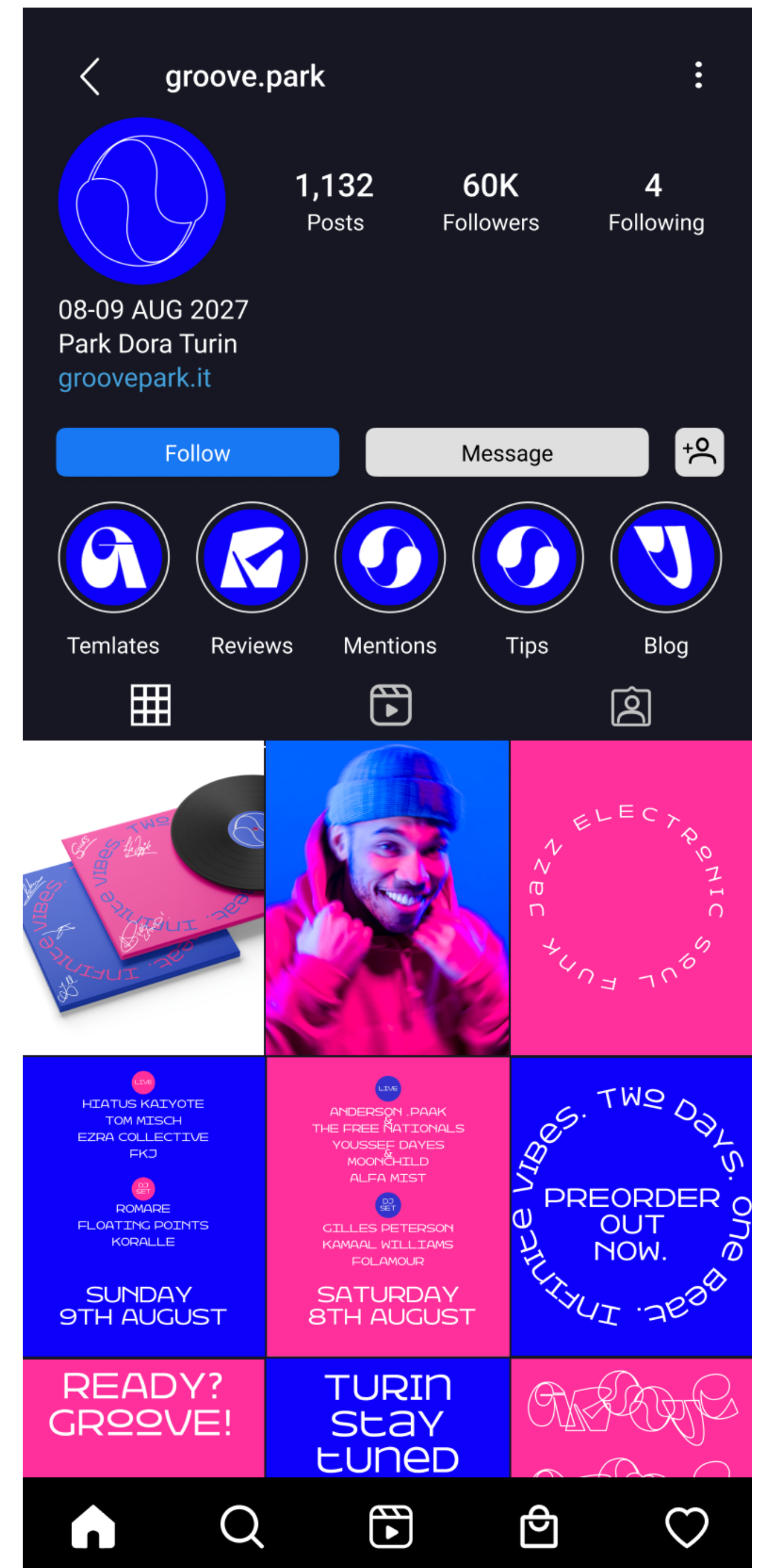
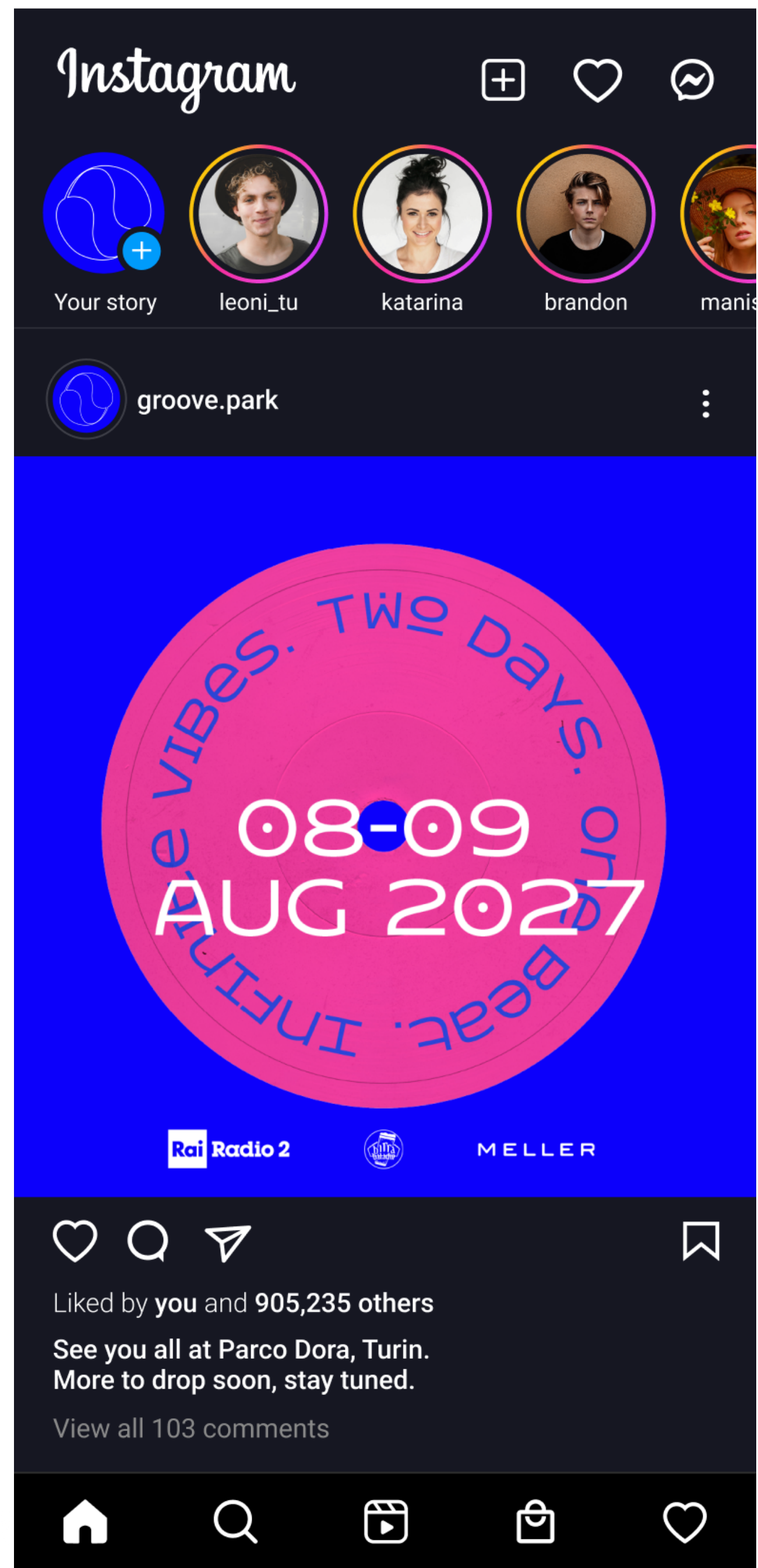
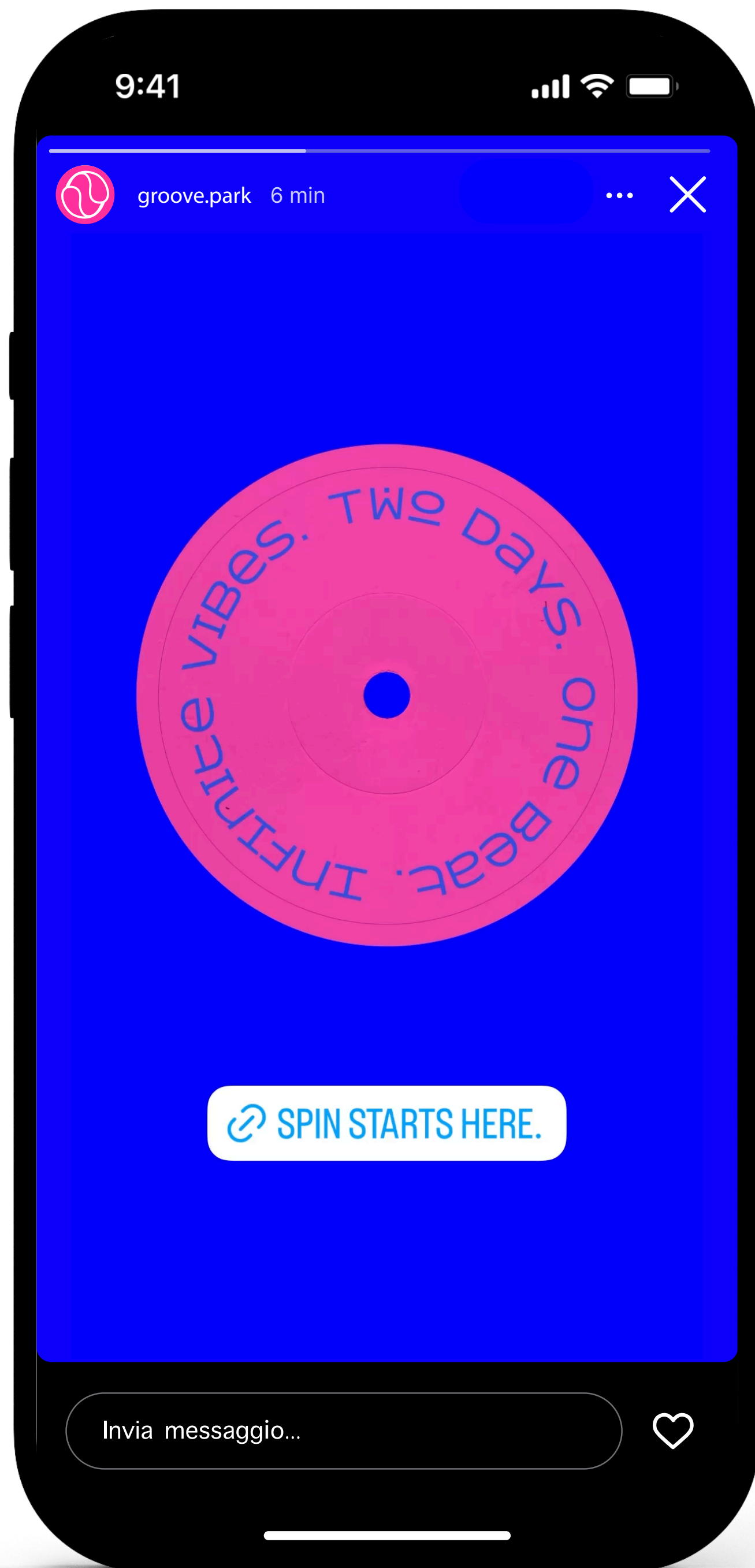
Pubblicazione di **post e storie** con lineup

Apertura del sito online per l'acquisto dei **biglietti**

Affissioni in svariate **città** italiane

**Sponsorizzazioni** di Venerus (con gadget)













# BUY TICKETS

SUNDAY  
9TH AUGUST

SATURDAY  
8TH AUGUST

- INFO
- ACCESSIBILITY
- NEWS
- LINEUP
- FAQS
- CONTACT











P A R K

LIVE

HIATUS KAIYOTE  
TOM MISCH  
EZRA COLLECTIVE  
FKJ

DJ  
SET

ROMARE  
FLOATING POINTS  
KORALLE

SUNDAY  
9TH AUGUST

Rai Radio 2



MELLER

P A R K

LIVE

ANDERSON .PAAK  
&  
THE FREE NATIONALS  
YOUSSEF DAYES  
&  
MOONCHILD  
ALFA MIST

DJ  
SET

GILLES PETERSON  
KAMAAL WILLIAMS  
FOLAMOUR

SATURDAY  
8TH AUGUST

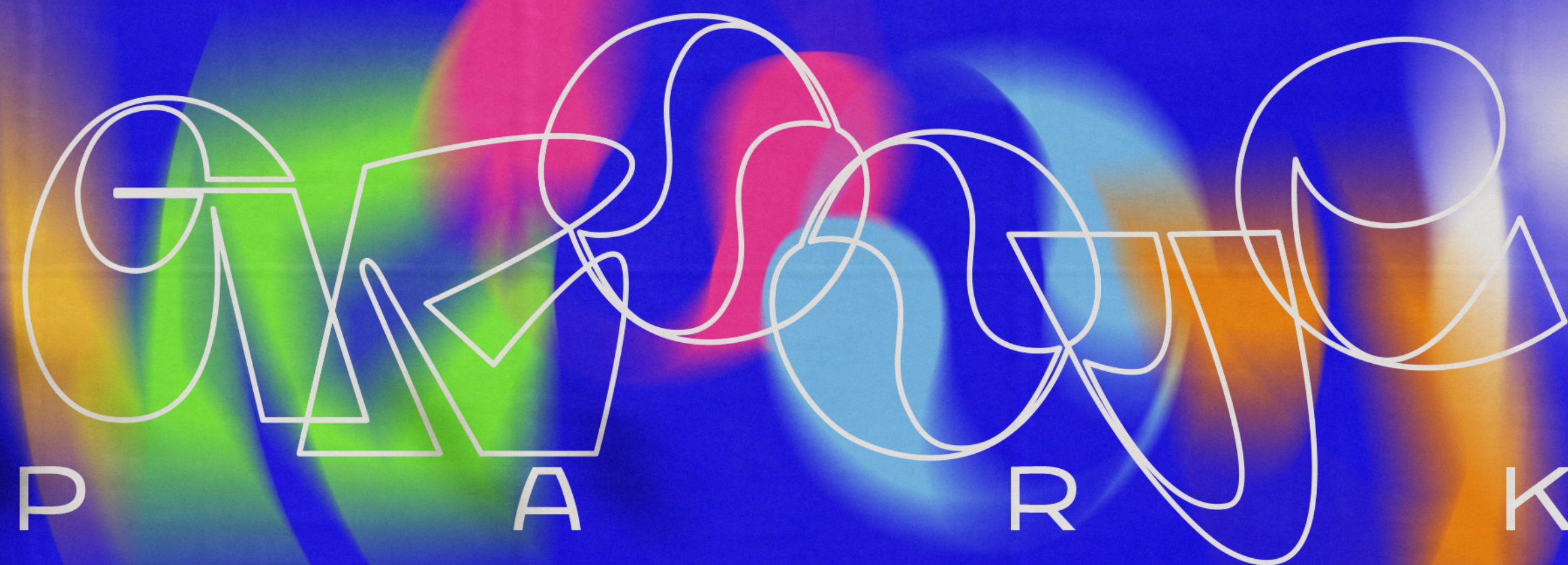
Rai Radio 2



MELLER



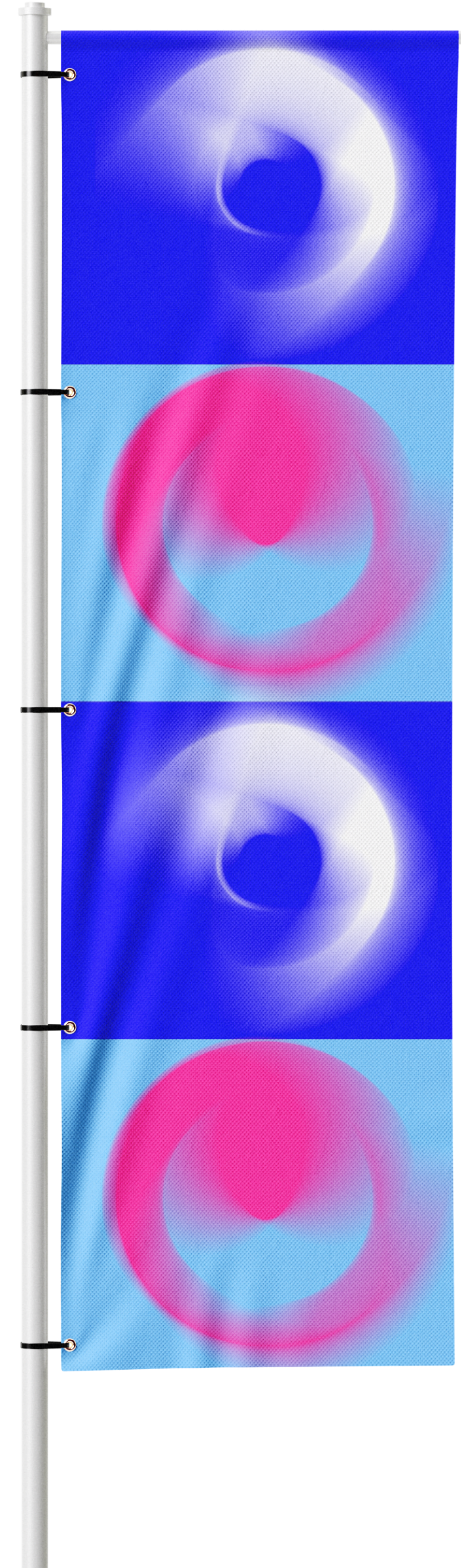
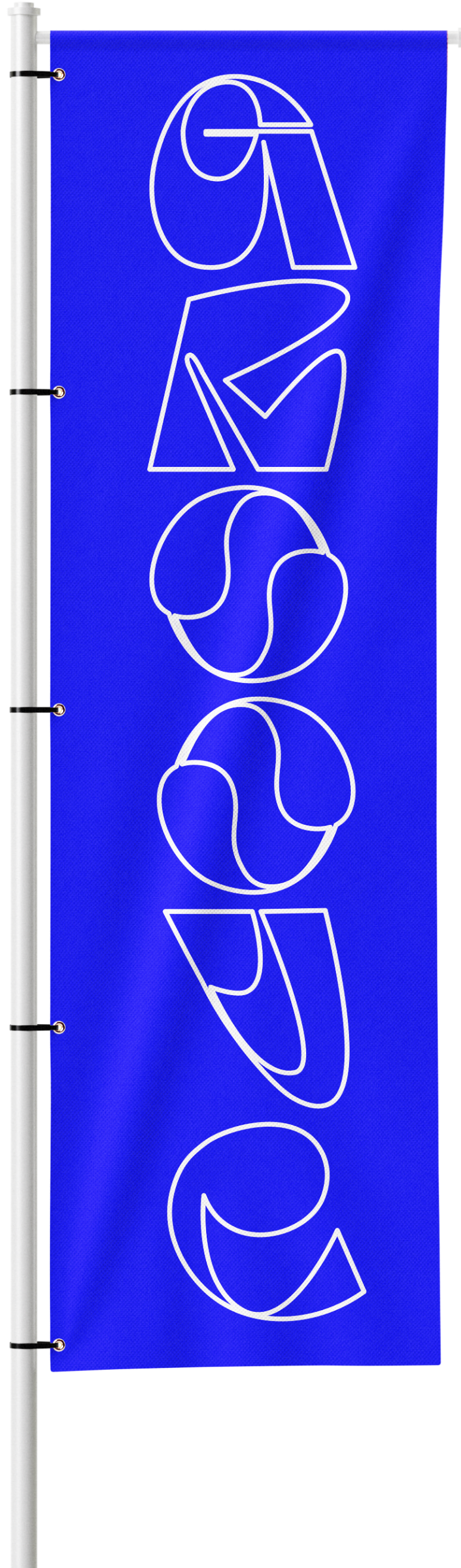
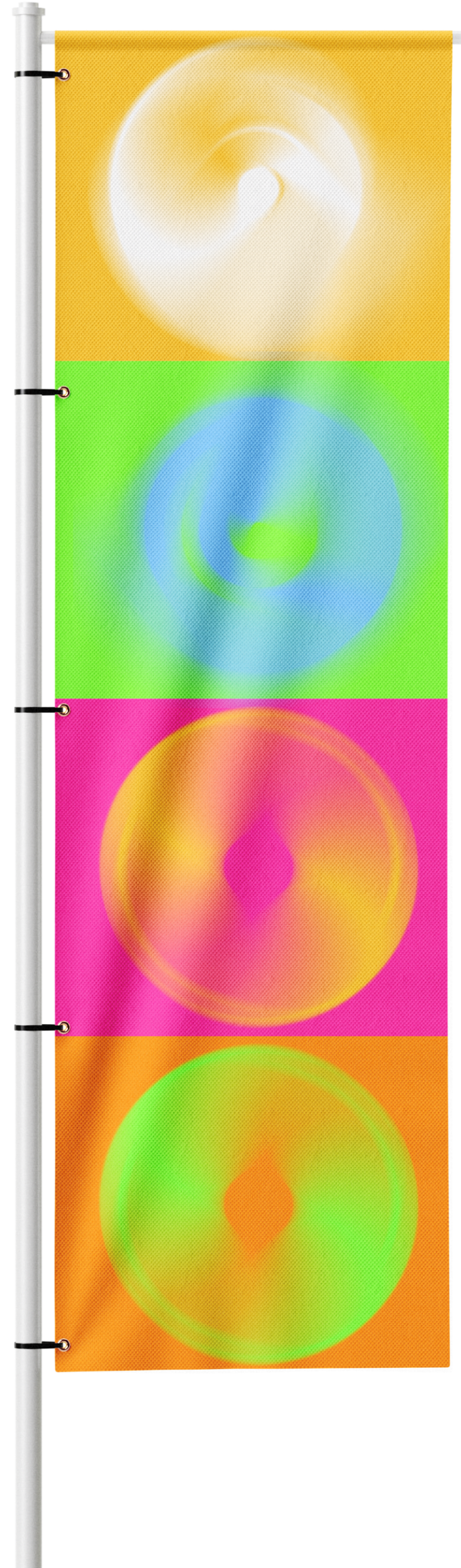
PARCO DORA  
TORINO



08-09 AUG 2027

JAZZ ELECTRONIC SOUL FUNK

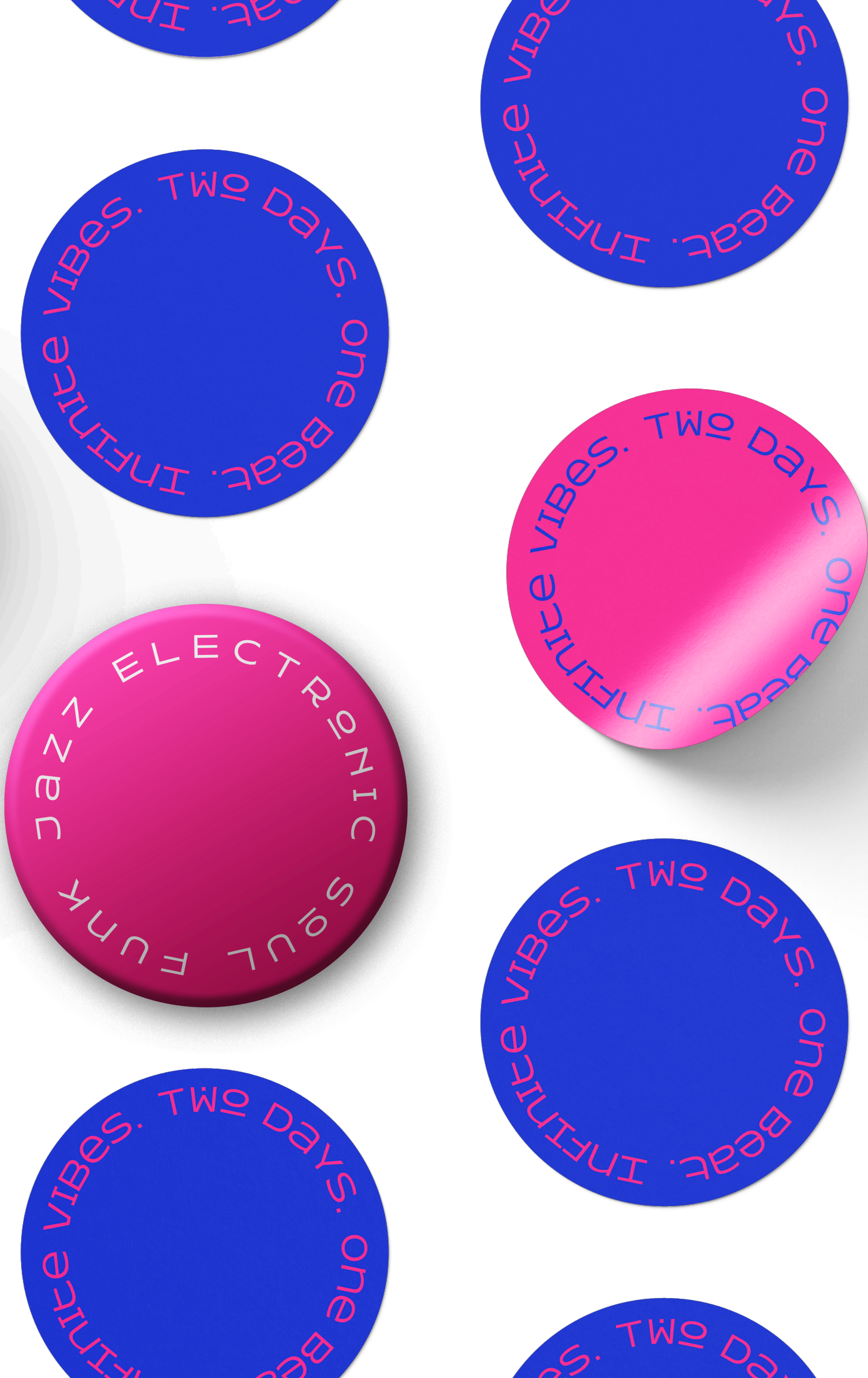










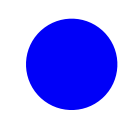




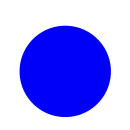
# REASON WHY



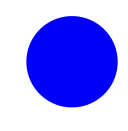
**Identità riconoscibile**



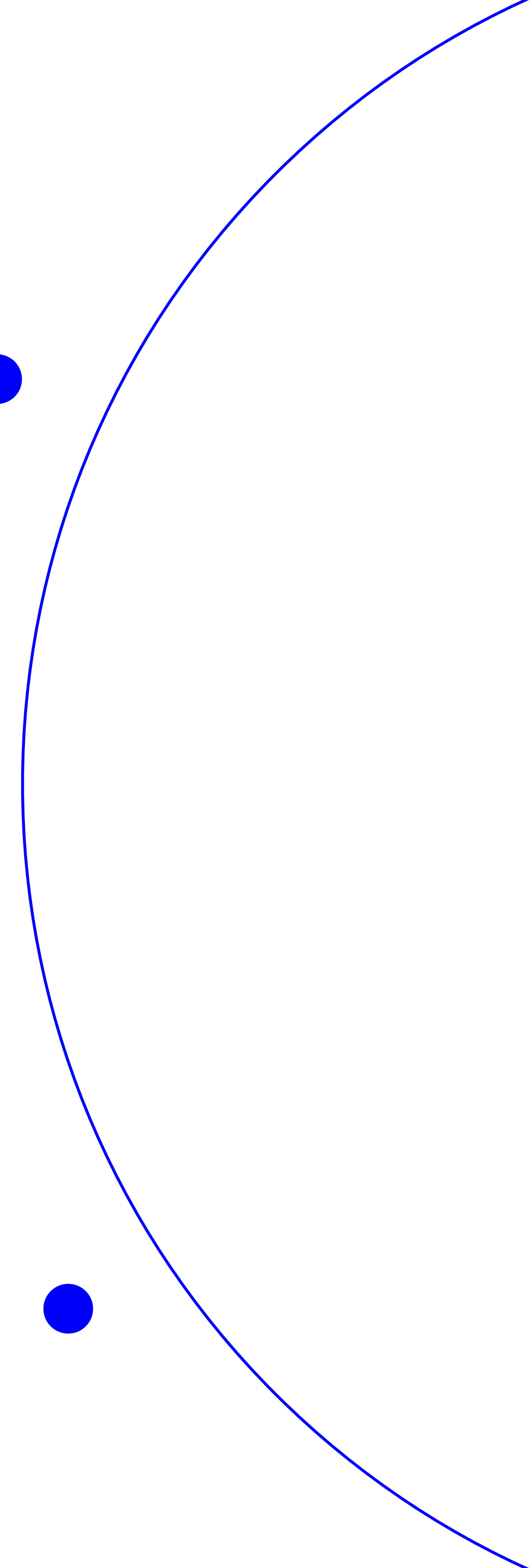
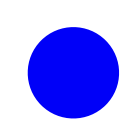
**Colori forti e audaci**



**Creativo e giovanile**



**Esperienziale**





# CONCLUSIONE